



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Es gibt preisverdächtige Neuigkeiten aus dem Design Center Baden-Württemberg! Unser **30-jähriges Jubiläum** für den **Internationalen Designpreis Baden-Württemberg** ist gestartet – mit einer beeindruckenden Ausstellung! Die Preisverleihung unseres diesjährigen **Focus Open 2021** rückt ebenfalls näher, noch sind einige Plätze vor Ort frei. Unsere Direktorin **Christiane Nicolaus** ist zu Gast beim aed, in einer Podiumsdiskussion zum Thema Rollenbilder im Designberuf und wir haben natürlich auch wieder eine spannende **Designgeschichte** für Sie, in der **Michael Schmidt von code2design** erzählt, warum Design und Innovationsmanagement nicht zwangsläufig getrennte Wege gehen müssen...

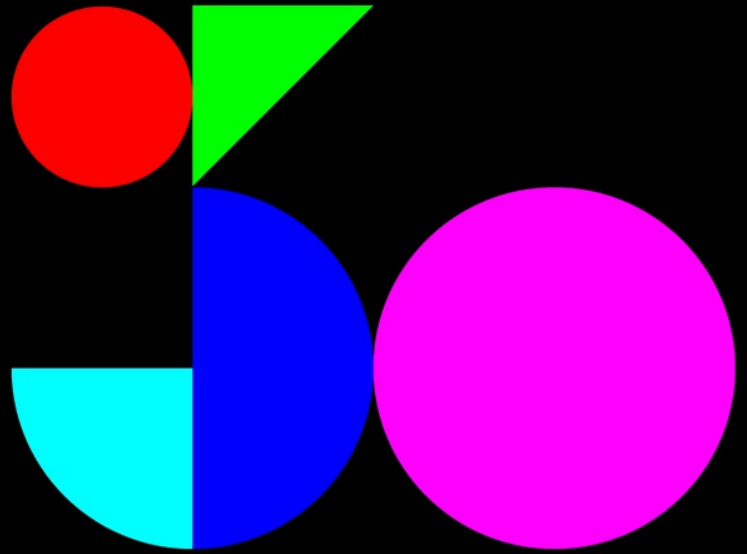
Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Design Center Team



TIPP



**30 JAHRE
INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG**



30 Jahre ausgezeichnete Designleistung!

Jedes Projekt braucht eine Initialzündung – und jemanden, der eine Vision hat und weiß, wie man diese vorantreibt. Beispiele dafür finden sich auch im diesjährigen Jahrbuch wieder in beachtlicher Zahl. Auch der Focus Open brauchte seinerzeit eine solche Initialzündung: Vor 30 Jahren kam sie von Lothar Späth, der von 1978 bis 1991 Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg war. „Anlässlich des Textil-Wettbewerbs hatte der Herr Ministerpräsident den Gedanken eines Designpreises des Landes Baden-Württemberg entwickelt.“ Dieses Zitat entstammt der Kabinettsvorlage des baden-württembergischen Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie vom 15. Februar 1988 – und es markiert einen Neustart in Sachen Designpreis.

Seit 1991 hat sich der Internationale Designpreis Baden-Württemberg zu einer festen Größe in der Wirtschaft etabliert und wird seit langem unter dem kompakten Label „Focus Open“ jährlich ausgelobt. Dieses Jubiläum feiert das Design Center Baden-Württemberg mit einer retrospektiven Ausstellung, für die prämierte Original-Produkte aus den letzten 30 Jahren zusammengetragen wurden. Vom Kran über Geschirr, vom Handy aus dem Jahr 1991, über eine aufblasbare Jacke bis über einen Kärcher Dampfdruckreiniger ist alles dabei.

Über 90 Exponate zeigt diese beachtliche Ausstellung, die vom 22. September bis zum 28. Januar 2022 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart zu sehen ist.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Lust mehr zu diesem Jubiläum zu erfahren? [Hier](#) geht es zum vollständigen Artikel.



WETTBEWERBE

FOCUS OPEN 2021

**Internationaler Designpreis Baden-Württemberg
Focus Open 2021
Hybride Preisverleihung am 8. Oktober!**

Auch 2021 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte und zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist!

Die diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträger werden im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg geehrt. Vor dem Hintergrund der Pandemie ist auch in diesem Jahr die Zahl der Gäste, die wir empfangen dürfen, begrenzt. Noch stehen jedoch wenige Sitzplätze zur Verfügung, melden Sie sich noch heute an.

Wir würden uns freuen, Sie am 8. Oktober um 19 Uhr vor Ort begrüßen zu dürfen!

Zur Anmeldung geht es [hier](#).

Sie können leider nicht vor Ort dabei sein?

Dann nehmen Sie doch über unseren Live-Stream teil.

Alle Informationen zur Preisverleihung und zum Stream finden Sie auf unserer [Webseite](#).



TIPP



© Quelle: www.kunstmuseum-stuttgart.de

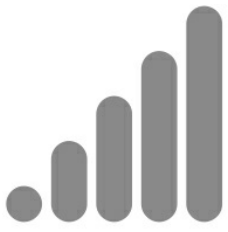
Reminder!

Ingenieur:innen - Designer:innen - Das neue Normal Kunstmuseum Stuttgart, 24. September 2021, 19 Uhr

„Noch immer gibt es Berufe, die üblicherweise eher Männern zugeordnet werden. Das sollte doch heute eigentlich kein Thema mehr sein?! Im Rahmen der Ausstellung »zwischen system&intuition: KONKRETE KÜNSTLERINNEN« laden wir zu einem Podiumsgespräch ein, in denen die Teilnehmerinnen über ihre Erfahrungen in ihren Berufen und überholte Rollenbilder sprechen.“[...]
Kunstmuseum Stuttgart

Gäste sind u.a. die Direktorin des Design Centers Baden-Württemberg: Christiane Nicolaus.

[Hier](#) erfahren Sie mehr.



FIT FOR MARKET



>>ALLES NUR GEKLAUT?<<

Innovation statt Imitation

Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg

Stuttgart, 19. Oktober, 18 Uhr

Das Design Center veranstaltet gemeinsam mit dem Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg einen Vortragsabend zum Thema "Innovation statt Imitation".

Bereits seit 1977 vergibt die Aktion Plagiarius e.V. jährlich den Negativpreis „Plagiarius“ an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate und Fälschungen. Durch die Aktion Plagiarius werden die unlauteren Geschäftspraktiken sowohl von Markenfälschern als auch von Plagiatoren ins Licht der Öffentlichkeit gerückt.

[Hier](#) können Sie weiterlesen.



DESIGNGESCHICHTEN

code2design

Design und Innovation - Zwei Seiten einer Medaille

Michael Schmidt gestaltet mit seinem Team Leuchten genauso wie Büromöbel, Outdoorküchen oder Gasmessgeräte. Für ein solches Gerät wurde sein Büro code2design jüngst mit dem Focus Open Silver ausgezeichnet. Michael Schmidt arbeitet nicht nur im eigenen Designstudio, sondern auch bei Franz Schneider Brakel (FSB) als Innovationsmanager. Ein Gespräch über das Zusammenspiel von Design und Innovation.

[Hier](#) können Sie weiterlesen.

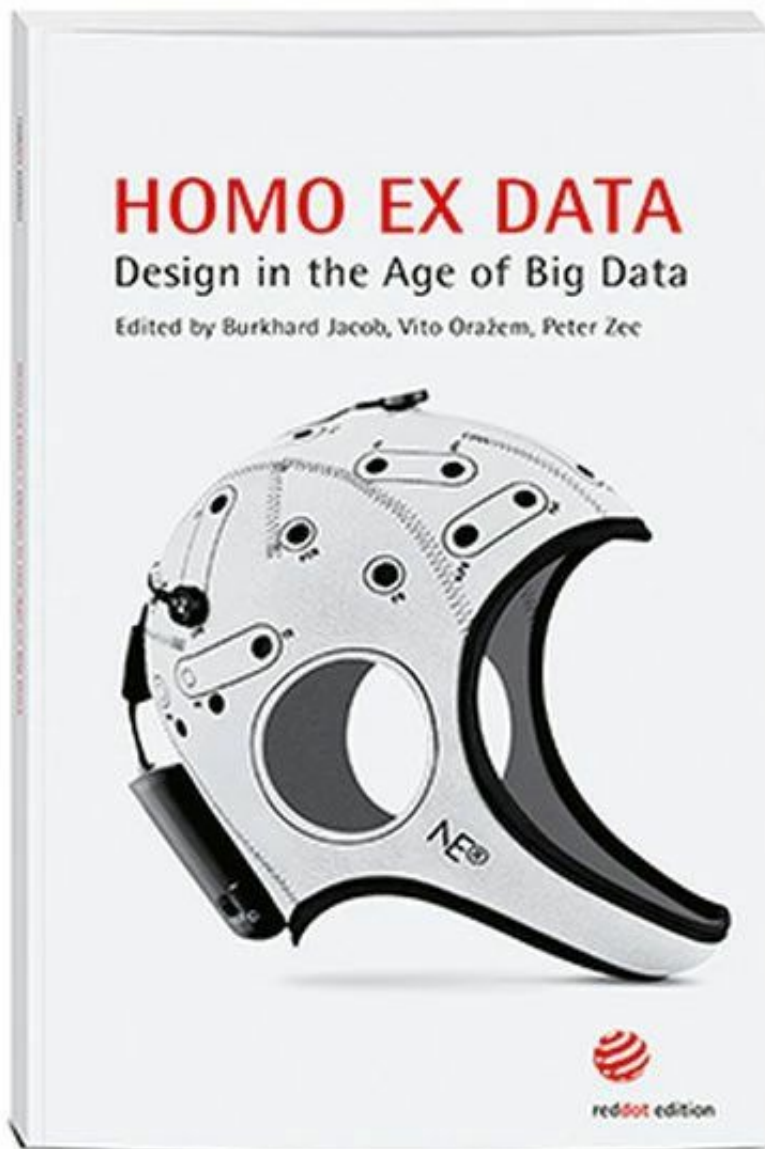


DESIGNBIBLIOTHEK



Wieder geöffnet!

Buchempfehlungen aus unserer Designbibliothek



HOMO EX DATA Design in the Age of Big Data

Autor / Hg. Burkhard Jacob, Vito Oražem, Peter Zac
Amsterdam, BIS Publishers 2020

Knowing your users stimulates your imagination and helps you create more exciting and effective design solutions. But there is a problem: the normal conception of 'the user' is incomplete and based on outdated notions. These notions of simple, direct relationships between people and products are no longer valid in today's complex, technologically interconnected world. This fun and practical toolkit with a book and a set of cards will change the way readers think about users. 'Rethinking Users' introduces a radical new approach that questions some of our most fundamental ideas about the nature of user experience. It points to new opportunities to create products and services that help users in new ways. The toolkit includes a paperback and a deck of user archetype cards and step-by-step team activities for unlocking new user-centred thinking and design inspiration. For designers, design researchers, strategists, innovators, product managers and entrepreneurs in almost any field. (BIS Publishers)



Dieter Rams Werkverzeichnis

Autor / Hg. Klaus Klemp

Berlin, Phaidon Verlag 2020

Klaus Klemp, Mitglied der GfDg seit der Gründung, hat ein umfangreiches Werkverzeichnis zu Dieter Rams im Phaidon Verlag vorgelegt. Dazu heißt es in der Verlagsankündigung: „Seit mehr als sechzig Jahren definiert Dieter Rams das Aussehen, das Gefühl und die Funktion einiger der beliebtesten Konsumgüter der Welt. Mit seinen „Zehn Thesen für gutes Design“ als Philosophie und Praxis für eine ganzheitlichere, verantwortungsvollere Verbesserung von Industrieprodukten hat sich Rams einen Ruf mit globaler Resonanz aufgebaut. Hier ist zum ersten Mal ein Catalogue raisonné für jedes Produkt entstanden, das er in seinem Leben entworfen hat – eine Hommage an seinen bahnbrechenden Beitrag zum Industrie- und Produktdesign.“ (Phaidon Verlag)

HAPPY IS UP SAD IS DOWN

65 metaphors
for design



Jörn Hurtienne
Diana Löffler
Clara Hüsche
Daniel Reinhardt
Robert Tscharn
Stephan Huber

HAPPY IS UP SAD IS DOWN

Autor / Hg. Jörn Hurtienne/Diana Löffler/
Clara Hüsche/ Daniele Reinhardt /
Robert Tscharn/ Stephan Huber
Amsterdam, BIS Publishers 2020

We use metaphors every day and often without being aware of it. Many metaphors are more than figures of speech. They reflect basic bodily experiences and help to structure our thinking and experiences of the world. 'Happy is Up, Sad is Down' is a collection of 65 metaphors with research facts and applications in product and interaction design, information graphics and advertising. Metaphors show how to use space and physical attributes to convey abstract concepts like time and importance, emotions and social relations, political ideas and ethical values. This book is meant to inspire designers and everyone curious about how the mind works. (BIS Publishers)



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Join us on social media



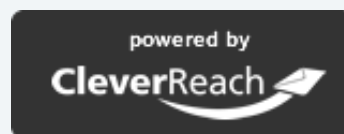
Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.